



Monumento al Puerto de GERÓNIMO RODRÍGUEZ.

El ISARM y la valorización del patrimonio. Una impronta fundacional



PROF. CRISTIAN J. NERIS

II Etapa del Proyecto Integral de Revalorización Patrimonial de la Ciudad de Posadas

El presente artículo es la continuidad del anterior publicado en el primer número de la Revista DIM Docencia e Investigación en el Montoya, y que fuera titulado *Proyecto Integral de Revalorización Patrimonial de la Ciudad de Posadas*.¹ La publicación fue anterior a la inaugura-

¹ El artículo al que se hace referencia puede leerse en: https://www.isparm.edu.ar/descargas/investigacion/dim/DIM_A01_NO1.pdf



ción de la primera etapa del proyecto ocurrida a principios del mes de noviembre de 2020, cuando fueron presentadas las seis primeras postas digitales, situadas en las dos plazas céntricas de la ciudad de Posadas: la plaza San Martín y la 9 de Julio. Consideramos que es necesario actualizar la información acerca de la concreción de la propuesta en su primera etapa y, además, presentar la segunda etapa del proyecto.

Recordamos que la iniciativa surgió desde la Secretaría de Obras y Servicios Públicos en articulación con la Agencia Universitaria Posadas, en el marco del Programa Municipal de Revalorización Cultural, Histórico y Educativo: Conocer y Sentir Posadas. Desde la Agencia Universitaria fueron invitadas a participar las instituciones del ámbito local vinculadas con la puesta en valor del patrimonio. A partir de esta convocatoria el proyecto contó con la participación de la Universidad Nacional de Misiones UNaM a través del Centro de Competencias CCUNaM (dependiente de la Secretaría General de Ciencia y Tecnología y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales desde el Centro de Estudios Históricos); el Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya ISARM (Profesorado de Geografía, Profesorado de Historia y Centro de Investigaciones Históricas Guillermo Furlong). También han acompañado esta iniciativa la Secretaría de Estado de Cultura de la Provincia de Misiones (Subsecretaría de Revalorización Cultural y Museos); la Secretaría de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Posadas (Dirección General de Cultura, Agencia Posadas Turismo, Archivo Histórico de Posadas); la Secretaría de Planificación Estratégica y Territorial

de la Municipalidad de Posadas (Departamento de Patrimonio Histórico) y de la Dirección General de Prensa y Comunicación.

La propuesta se inscribe dentro de la lógica de *preservación activa*;² plantea el desarrollo de circuitos históricos, culturales y educativos, conformados por postas interactivas, integradas a una plataforma³ PWA (Progressive Web App) que permite a sus usuarios (vecinos, turistas, alumnos) acceder desde su móvil a recursos narrativos digitales, utilizando tecnología de proximidad, NFC, QR y web. Esta tecnología permite que, además del contenido disponible, los usuarios puedan enriquecer la narración contribuyendo con datos curiosos, anécdotas, comentarios, etc. Esta estrategia *narrativa transmedia* (Scolari, 2013, pág. 26) además cuenta con recursos audiovisuales de distintos tipos.

La primera etapa del proyecto concluyó con la inauguración de las postas ubicadas en las plazas 9 de julio y San Martín. Utilizando los teléfonos inteligentes a través de cualquier lector de código QR y NFC, el público en general puede acceder, en todo momento y en forma instantánea, a la información que hay en ellas. El contenido fue pensado desde una perspectiva multidisciplinar que aborda distintos aspectos del patrimonio tangible e intangible; considerando que

2 Preservación Activa: «La planificación y ejecución de actividades y medidas tendientes a proteger, mantener y acrecentar el patrimonio cultural y natural; llevada a cabo por sectores o miembros de la comunidad y el asesoramiento y apoyo de especialistas, con el propósito de ejercer un usufructo responsable sobre dicho patrimonio para su propio beneficio y disfrute, y el de futuras generaciones.» (DE CARLI, 2004)

3 Para conocer la acciones que comprenden la revalorización del patrimonio se puede acceder al sitio web a través del siguiente enlace: <https://patrimonial.posadas.gob.ar/>



Las postas interactivas permiten acceder a los usuarios, a través de sus móviles, a recursos narrativos digitales.

«...la noción del patrimonio cultural no ha cesado de enriquecerse con un enfoque global antropológico y sociológico que lleva a considerarlo como un conjunto de manifestaciones diversas, que hemos recibido de nuestro pasado, que han llegado a ser testimonios insustituibles que representan el desarrollo de una sociedad y debemos transmitirlo a las futuras generaciones.»(-Díaz Cabeza 2020)

En los fundamentos teóricos del proyecto se toma al patrimonio desde una concepción amplia que comprende tanto los elementos naturales como los culturales. Desde esta perspectiva en algunas de las postas se han integrado capas de contenido que abordan la botánica, la arquitectura, los aspectos geográficos, la historia asociada a sectores sociales o actividades económicas. De esta manera, el contenido disponible en cada posta apunta a ser relevante a usuarios con diversos intereses incentivando la apropiación del patrimonio por parte de la comunidad.

A fines del mes de octubre de 2020, se realizaron las obras de instalación de las primeras postas. Las condiciones climáticas y los tiempos institucionales hicieron que se postergue su inauguración hasta el 10 de noviembre de 2020, fecha en la que se realizó un acto de presentación al que asistió parte del equipo, las autoridades de las instituciones participantes y representantes de la comuna. Con gran satisfacción se probaron las postas digitales, con resultados exitosos. Fue el cierre simbólico de esta primera fase que, tal como se estableció en el alcance del

proyecto, busca extender los circuitos de puesta en valor del patrimonio a varios sectores de la ciudad en etapas o fases.

En marzo de 2021 se restablecieron las comunicaciones para continuar con la segunda etapa del proyecto: la misma contempla la colocación de un total de 18 postas, 6 (seis) en el Parque República del Paraguay ubicado en el barrio Villa Sarita, 6 (seis) en la Bajada Vieja y 6 (seis) en el Mercado Modelo La Placita. Inicialmente se colocarán 3 (tres) postas en el Parque «República del Paraguay» y 3 (tres) postas en la «Bajada Vieja». Las primeras se colocarán en el Museo Regional «Aníbal Cambas», la Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones y sobre la botánica del parque. Mientras que las segundas se colocarán en la «Bajada Vieja», monumento el Mensú y el puerto antiguo de Posadas.

Los logros obtenidos hasta el momento están muy vinculados a la gestión y coordinación por parte de los responsables



Arriba: La antigua **Bajada Vieja**.

Izq.: Vista del antiguo **Puerto** de la ciudad de Posadas (Posadas del Ayer).



El Varadero de CARLOS MIRANDA (detalle).



Mural *La Pasera* (detalle).

del proyecto. La definición de metas a largo y corto plazo y la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos y el estilo de gestión es consensuada. Sin profundizar en las implicancias del contexto de pandemia y las restricciones, es una cuestión a destacar las estrategias de trabajo: las instancias de selección y unificación de criterios, la distribución de tareas, las puestas en común y la comunicación asertiva han sido la clave del fructífero trabajo interinstitucional. (Periodismo misionero, 2021)

El pasado 31 de mayo del corriente año ese realizó la presentación oficial de la segunda etapa del proyecto, oportunidad en la que se habilitó la posta digital junto al monumento del Mensú, en la Bajada Vieja de la ciudad de Posadas. Con un estricto cumplimiento del protocolo participaron de la presentación autoridades del Consejo General de Educación, de la Universidad Nacional de Misiones, de la Municipalidad de Posadas, los miembros del equipo interdisciplinario a cargo del proyecto y público en general. (Info Montoya , 2021)

La activación de las postas digitales al público en general es la última instancia del trabajo colaborativo. La información disponible en cada una de ellas está respaldada en la investigación multidisciplinar sobre el sitio a referenciar. La definición del alcance, la pesquisa bibliográfica, la constatación de datos, registro de fuentes documentales, la síntesis y redacción final son algunas de las tareas realizadas por el equipo. Tareas que se

articulan con el trabajo de campo que incluye la diagramación de la instalación de la posta, la gestión de los permisos pertinentes.⁴

De este modo se concretó una etapa más de este ambicioso proyecto cuyo éxito en última instancia depende de la apropiación del patrimonio por parte de la comunidad, lo que oportunamente podrá evaluarse a partir de cierto tiempo de aplicación. Una de las acciones fundamentales para lograr este objetivo es la difusión a través de varios canales de comunicación. Este artículo se orienta a contribuir con esa acción. Así, desde el ISARM continuamos, como sucede desde hace varias décadas, con la concientización sobre el uso, el respeto y la valorización del patrimonio misionero. ■

Referencias

- De Carli, G. (2004). *Un Museo sostenible : museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. San José C.R.: UNESCO.
- Díaz Cabeza, M. (2010). *CRITERIOS Y CONCEPTOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI*. Obtenido de Universidad Blas Pascal. Serie de materiales para la enseñanza: <https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>
- Info Montoya . (9 de junio de 2021). *Info Montoya*. Obtenido de Departamento de Prensa y Comunicación ISARM: <https://infomontoya.isparm.edu.ar/noticia/2213/se-presento-la-segunda-etapa-del-proyecto-integral-de-revalorizacion-patrimonial>
- Periodismo misionero (9 de marzo de 2021). La Agencia Universitaria contó cómo lo hizo durante la pandemia. *Periodismo misionero*. Obtenido de <https://www.periodismomisionero.com.ar/2021/03/09/la-agencia-universitaria-conto-como-lo-hizo-durante-la-pandemia/>
- Scolari, C. (2013). *Narrativa transmedia: cuanto todos los medios cuentan*. Barcelona: DEUSTO Centro de Libros PAFP.

4 Es oportuno mencionar que las postas digitales han resultado un recurso práctico y viable para referenciar sitios relevantes, a tal punto que se han utilizado en el Circuito por la Verdad, la Memoria y la Justicia de la ciudad de Posadas, así como también en el Cementerio La Piedad.