

Instituto Superior Antonio Ruiz del Montoya

- ISARM -



TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL

MATERIA:

FUNDAMNETOS DE LA HERMENÉUTICA

Tema:

“LV JORNADA DE LAS COMUNICACIONES”

ALUMNOS:

Oswieja Luciana
VILLAR GABRIEL

DOCENTE:

JUAN PRIETO

Propuesta de Actividad

Carrera: Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial

Unidad Curricular: Fundamentos de la Hermenéutica

Profesor:

Alumno/s: Villar Gabriel, Oswieja Luciana

TPO Nº 1

CONSIGNAS DE TRABAJO (INDIVIDUAL O GRUPAL)

1. Leer el documento «*Ven y lo verás*» (Jn 1,46). Comunicar encontrando a las personas donde están y como son

http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20210123_messaggio-comunicazioni-sociali.html

2. Participar de la Jornada a desarrollarse el miércoles 19 de mayo, desde las 17.00 en formato no presencial.

3. Responder a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el planteo que el Papa hace sobre la comunicación en la actualidad?

¿A qué nos llama?

Según las palabras de Papa ¿qué aspectos (positivos y negativos) atraviesa la comunicación y los comunicadores?

¿Por qué Jesús y San Pablo tenían cercanía a la gente?

4. Utilizando uno de los formatos propuestos (*) elaborar una narrativa/pieza comunicacional en la que se reflejen algunos de los siguientes temas:

- ¿Cómo describiría la comunicación entre docentes y estudiantes del ISARM en este tiempo de trabajo en modalidad combinada (presencial/no presencial)?
- ¿De qué manera se puede optimizar la comunicación en este tiempo entre docentes y estudiantes del ISARM?
- ¿Cómo describiría la comunicación entre estudiantes del ISARM en este tiempo de trabajo en modalidad combinada (presencial/no presencial)?
- ¿De qué manera se puede optimizar la comunicación en este tiempo entre estudiantes del ISARM?
- Recordando que todos somos comunicadores y reflexionando sobre las palabras del Papa Francisco: Proponer un “Decálogo para ser un buen comunicador”
- “En la comunicación, nada puede sustituir completamente el hecho de ver en persona. Algunas cosas se pueden aprender sólo con la experiencia. No se comunica, de hecho, solamente con las palabras, sino con los ojos, con el tono de la voz, con los gestos”. A partir de este Fragmento del Mensaje del Papa Francisco:

¿Qué aspectos se deberían considerar para comunicarnos en el encuentro con los otros, al momento de ejercer la profesión?

FUNDAMENTOS DE LA HERMENEÚTICA

¿Cuál es el planteo que el Papa hace sobre la comunicación en la actualidad?

El Papa habla sobre la comunicación en la actualidad, y se refiere a ella como un **“Copia y pegue”**, menciona que debemos alejarnos de eso, y también de la mentalidad del **“así siempre se hizo”**. Debemos salir a producir, a desgatar los zapatos como lo dice, hoy hay muchísima información dando vueltas, de las cuales muchas son falsas, nosotros debemos darnos cuenta de cuáles son las falsas y cuales las verdaderas, debemos volver a los orígenes y volver a buscar las fuentes.

¿A qué nos llama?

El Papa nos llama, a gastar la suela de nuestros zapatos, a ir y hablar de lo que nadie más muestra y a encontrar la verdad.

Nos llama a restablecer las comunicaciones y a no demonizar las tecnologías.

El Papa nos llama a salir al encuentro con el otro, a estar en el lugar ya que nada puede remplazar el encuentro físico porque somos seres sociales.

Según las palabras de Papa ¿qué aspectos (positivos y negativos) atraviesa la comunicación y los comunicadores?

Según el Papa la comunicación y los comunicadores están pasando por una etapa de mucha sobre información, muchos comunican desde arriba sin ver la realidad. Actualmente en los medios, sentimientos como el dolor se convierten en un show, en algo bizarro y morboso, en vez de algo para generar conciencia.

Hoy todos comunican, en las redes no se miden las potencias de las palabras. Actualmente no pueda dar lo mismo mentir, que no mentir.

El comunicador cristiano debe luchar por contar la verdad, ir a la fuente e informar algo verdadero.

¿Por qué Jesús y San Pablo tenían cercanía a la gente?

Jesús y San Pablo tenían cercanía con la gente, porque tenían autoridad, pasión, transmitían con palabras emociones y con el cuerpo, ellos escuchaban, veían, y estaban cerca de la gente.

- Para la realización de una pieza gráfica narrativa decidimos realizar un decálogo de un buen comunicador cristiano, con 10 post para redes sociales, para los cuales se eligió una paleta de colores una tipografía que se repitió en todos los post. Para la realización de estos posteos no centramos en utilizar en estilo aesthetic.

DECÁLOGO
PARA UN
BUEN
COMUNICADOR
CRISTIANO




2021

1 DESGASTAR LA SUELA DE SUS ZAPATOS

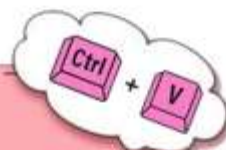
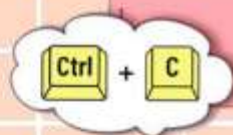


El comunicador cristiano
debe salir a encontrar
a las personas para
ver y saber que les pasa.

2 SALIR Y MOVERSE



Salir a buscar
historias y
no solo copiar
y pegar



3

MIRAR DONDE
NADIE
MIRA



El verdadero comunicador habla y cuenta las historias de las minorías.

4

VENGAN Y LO VERAN



La fe cristiana
inicia así, con un
conocimiento
directo, nacido
de la experiencia,
no de oídas.



5 TENER TECNOLOGÍA NO ES HACER COMUNICACIÓN

El contenido es más importante que la herramienta

For Help, click Help Topics on the Help Menu



6 TENER UNA BUENA PERCEPCIÓN

No podemos comunicarnos sin percibir lo que le está pasando al otro.



7

NADA REEMPLAZA EL HECHO DE VER EN PERSONA

No se
comunica,
solamente con las
palabras,
sino con los ojos,
con el tono de la
voz, y con
los gestos.



OPORTUNIDADES E INSIDIAS EN LA WEB



CREDIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD

Comprobar las fuentes de la información, y transmitir algo que realmente comunique.



“EN NUESTRAS MANOS HAY LIBROS.
EN NUESTROS OJOS HECHOS”.
AFIRMABA SAN AGUSTÍN:

El Evangelio se repite hoy cada vez que recibimos el testimonio limpido de personas cuya vida ha cambiado por el encuentro con Jesús. El desafío que nos espera es, por lo tanto, el de comunicar encontrando a las personas donde están y como son.