

**Carrera:** Tecnicatura superior en Comunicación Multimedial

**Unidad Curricular:** Fundamentos de la Hermenéutica

**Profesor:** Juan Cesar Prieto

**Alumno/s:** Bevilacqua José y Villalba Nahuel

## CONSIGNAS DE TRABAJO (INDIVIDUAL O GRUPAL)

1. **Leer el documento «Ven y lo verás» (Jn 1,46). Comunicar encontrando a las personas donde están y como son**

[http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco\\_20210123\\_messaaggio-comunicazioni-sociali.html](http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20210123_messaaggio-comunicazioni-sociali.html)

2. **Participar de la Jornada a desarrollarse el miércoles 19 de mayo, desde las 17.00 en formato no presencial.**

3. **Responder a las siguientes preguntas:**

*¿Cuál es el planteo que el Papa hace sobre la comunicación en la actualidad?*

*¿A qué nos llama?*

*Según las palabras de Papa ¿qué aspectos (positivos y negativos) atraviesa la comunicación y los comunicadores?*

*¿Por qué Jesús y San Pablo tenían cercanía a la gente?*

4. **Utilizando uno de los formatos propuestos (\*) elaborar una narrativa/pieza comunicacional en la que se reflejen algunos de los siguientes temas:**

- ¿Cómo describiría la comunicación entre docentes y estudiantes del ISARM en este tiempo de trabajo en modalidad combinada (presencial/no presencial)?
- ¿De qué manera se puede optimizar la comunicación en este tiempo entre docentes y estudiantes del ISARM?
- ¿Cómo describiría la comunicación entre estudiantes del ISARM en este tiempo de trabajo en modalidad combinada (presencial/no presencial)?
- ¿De qué manera se puede optimizar la comunicación en este tiempo entre estudiantes del ISARM?
- Recordando que todos somos comunicadores y reflexionando sobre las palabras del Papa Francisco: Proponer un “*Decálogo para ser un buen comunicador*”

*“En la comunicación, nada puede sustituir completamente el hecho de ver en persona. Algunas cosas se pueden aprender sólo con la experiencia. No se comunica, de hecho, solamente con las palabras, sino con los ojos, con el tono de la voz, con los gestos”.* A partir de este Fragmento del Mensaje del Papa Francisco: ¿Qué aspectos se deberían considerar para comunicarnos en el encuentro con los otros, al momento de ejercer la profesión?

## Desarrollo

### ***¿Cuál es el planteo que el Papa hace sobre la comunicación en la actualidad?***

El planteo que el Papa nos hace con respecto a la comunicación es el riesgo de un aplanamiento en los medios de comunicación donde la búsqueda de la información a través de la investigación y el reportaje han perdido terreno contra una información “pre confeccionada”, la cual es incapaz de interceptar la verdad de las cosas, participando en la desinformación que hace un gran daño a los consumidores debido a que genera dudas y malos entendidos que no propician tranquilidad.

### ***¿A qué nos llama?***

Con el lema “Ven y lo veras” el Papa Francisco nos llama a salir a la calle, a mirar la realidad que está ocurriendo en las mismas, a “desgastar nuestras suelas de los zapatos” y contar las historias de aquellas personas o grupo que está siendo olvidado y que nadie se acerca a ellos. También nos hace reflexionar sobre los instrumentos con los que contamos, los cuales son valiosos siempre y cuando nos despierte, nos empuje a ver la realidad, que nos permita poner en boca de todos los conocimientos que de otra manera no circularían. Todo esto teniendo en cuenta que comunicar es una función vital, es un trabajo que está dirigido a una gran masa de personas, la cual formara una opinión que posteriormente transmitirá su pensamiento. Y como comunicadores tenemos que ser conscientes de estas cuestiones para mejorar y hacer de la comunicación una herramienta útil para todos.

### ***Según las palabras de Papa ¿qué aspectos (positivos y negativos) atraviesa la comunicación y los comunicadores?***

El Papa destaca las infinitas posibilidades que nos permiten tener las tecnologías, pudiendo ser mayor el número de testimonios que se pueden recabar y compartir, como así también el número de personas a las cuales se puede llegar es mayor a comparación de los medios tradicionales de comunicación. Con estas herramientas podemos inclusive ser parte de la historia, como dar nuestra contribución civil, mostrar hechos positivos cosa que generalmente en los medios solamente vemos noticias negativas o catastróficas. Con las redes podemos mostrar lo que vemos, la realidad que se nos presenta frente a nosotros y de compartirlo con los demás.

Pero así como destaca los aspectos positivos, también nos presenta el otro lado de la moneda, una comunicación la cual es pobre de controles. La manipulación de las noticias, de las imágenes, los testimonios son el pan de cada día en los medios de comunicación de todo el mundo, los cuales muchas veces ocurren solamente por un capricho o beneficio de terceros. Ahora bien, todos somos responsables de aquello que comunicamos, de las informaciones que damos, es por esto que debemos velar por la verdad, desmentir las falsas noticias y desenmascararlas. “Ir, ver y compartir” es la frase que tenemos que tener grabadas tanto en la mente como en el corazón para comunicar.

### ***¿Por qué Jesús y San Pablo tenían cercanía a la gente?***

Jesús y San Pablo tenían tanta cercanía con la gente debido a que los mismos no comunicaban solamente con las palabras, sino que utilizaban todos los recursos que tenían para hacerlo, como los gestos, la mirada, el tono de voz con el que transmitían los mensajes. Una cosa es hablar y soltar palabras vacías otra muy distinta es predicar con sabiduría, inteligencia y la emotividad que se necesita para captar la atención de las personas, es por esto que los discípulos no solo escuchaban las palabras de Jesús, sino que lo miraban hablar.

Como lo expresa el Papa Francisco en su carta, “la palabra es eficaz solamente si se “ve”, solo si te involucra en una experiencia, en un dialogo”. Cuestiones que en el día de hoy están faltando en los medios de comunicación, tratar de empatizar más con los otros, generar ese vínculo de persona a persona y que ambos salgan beneficiados de esa experiencia.