

6° Jornada de Comunicación
“Eligiendo el Cristal. Escuchar con los oídos del corazón”
Instituto Superior “Antonio Ruiz de Montoya”

Carrera: Profesorado de Educación secundaria en Historia

Unidad Curricular: Teología IV

Profesora: Benítez Alicia

Alumno/s Cárdenas Yesenia; Castro Hugo

Luego de leer y analizar el Mensaje para la 56° Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales «Escuchar con los oídos del corazón» del Papa Francisco, junto con el Conversatorio realizado entre el Pbro. Prof. Jorge Benchaski, Coordinador del Centro de Teología y Filosofía y del Profesorado en Ciencias Sagradas y el Prof. Javier Zago, Vicerrector del ISARM y docente del Profesorado de Educación Secundaria en Filosofía, hemos decidido desarrollar la actividad propuesta mediante una pieza gráfica expuesta a continuación, pero primero, queremos dar una breve explicación del porqué del diseño que elegimos, y cómo llegamos a concluirlo así mediante una reflexión. Primero, luego de un diálogo entre ambos, decidimos tomar la idea de realizar una pieza gráfica, teniendo como “dibujo” principal, a un corazón con auriculares, para que esté adaptado a la temática de “Escuchar con los oídos del corazón”. Luego viendo los puntos e ideas en común que obtuvimos tanto de la charla, como del mensaje directo del Papa, decidimos parafrasear algunas citas que sentimos que pueden ser centro de reflexión para llevar a cabo esta actividad, como “¡Escuchar para dialogar! No para responder”; “La escucha es una dimensión del amor. Dios nos ama y por eso nos escucha”; “Cuando buscamos una comunicación verdadera, hay que redescubrir la escucha en uno mismo”. Es así, que finalmente juntado todas estas ideas, decidimos llevar a cabo el poster que se verá a continuación:

EL PAPA FRANCISCO NOS RECUERDA...

ESCUCHAR CON LOS OÍDOS DEL CORAZÓN

¡Escuchar para
dialogar!

NO PARA RESPONDER



LA ESCUCHA ES UNA
DIMENSIÓN DEL AMOR
DIOS NOS AMA Y POR ESO
NOS ESCUCHA

CUANDO BUSCAMOS UNA
COMUNICACIÓN VERDADERA
HAY QUE REDESCUBRIR LA
ESCUCHA DE UNO MISMO

